

Principium

Bulletin mensuel de la Fédération des courtiers en assurances & intermédiaires financiers de Belgique



SAVE THE DATE

L U N D I
8 JUIN
2 0 2 6



VIVIUM
DIGITAL
AWARDS

**MOVE FORWARD
TOGETHER**



**POURQUOI VOUS NE VOULEZ PAS MANQUER
CET ÉVÈNEMENT !**

- > Des solutions directement applicables
- > Reconnaissance & networking dans un cadre premium
- > Une keynote inspirante



- 4 **Éditorial** - Trophées de l'assurance non vie 2026
- 6 **En Bref** - News du secteur
- 8 **Juridique** - Déclaration du risque, connaissance raisonnable de l'assureur et preuve de la règle proportionnelle
- 10 **Évènement** - Trophées Decavi de l'Assurance Non Vie 2026
- 19 **DAS** - Les solutions DAS pour vos clients particuliers
- 20 **Europe** - A.M.L.A.
- 25 **Chiffres** - Des signaux contrastés, mais un cap qui se précise
- 30 **Information** - Animaux de compagnie - AG
- 32 **Coin technique** - Incendies domestiques mortels
- 34 **Information** - Harcèlement scolaire - AXA
- 36 **Portima** - Brio évolue pour devenir un coéquipier à votre service
- 39 **Brocom** - Découvrez les coulisses de la campagne «Votre courtier»
- 40 **Statistiques** - Quelques statistiques belges
- 42 **Coup de gueule** - Grève de la poste
- 45 **Agenda sectoriel** - Mai et juin 2026
- 46 **Agenda** - Feprabel y était pour vous représenter - Mars 2026
- 47 **Renseignements** - FEPRABEL/Principium



Scannez-moi





Trophées de l'assurance non vie 2026

Croissance du secteur en 2025



Le meilleur moyen de prédire l'avenir, c'est de le créer.

Peter Drucke



Dans un environnement économique, climatique et sociétal marqué par l'incertitude, les chiffres 2025 du marché belge de l'assurance livrent un message clair : le secteur continue de jouer pleinement son rôle de stabilisateur économique et de partenaire de long terme de la société.

Avec un encaissement total estimé à 37,9 milliards d'euros, en hausse de 8,4 % par rapport à 2024, le marché belge de l'assurance confirme sa solidité. Cette progression, portée principalement par l'assurance vie individuelle, ne doit cependant pas masquer l'essentiel : les assurances non vie demeurent un pilier fondamental de la protection des citoyens, des entreprises et de l'économie réelle.

+ 3,7 % soit 17.000.000.000 €

En 2025, les branches non vie ont enregistré une croissance de 3,7 %, pour atteindre 17,3 milliards d'euros d'encaissement. Certes, ce rythme est plus modéré que lors des années précédentes, et, corrigé de l'inflation, il se traduit par une progression réelle plus contenue. Mais cette évolution est précisément le signe d'un marché arrivé à maturité, soucieux d'équilibre technique, de soutenabilité et de maîtrise des risques.

Les chiffres parlent d'eux mêmes : la branche incendie poursuit sa progression sous l'effet de l'indice ABEX, l'assurance automobile continue d'évoluer dans un contexte de coûts structurels élevés, tandis que des branches telles que la maladie, la responsabilité civile générale ou la protection juridique affichent des croissances significatives. Autant d'indicateurs qui traduisent l'adaptation constante du secteur aux nouveaux besoins de protection et aux attentes légitimes des assurés.



Il n'y a point de liberté si la puissance de juger n'est pas séparée du pouvoir législatif et de l'exécutif.

Montesquieu - De l'esprit des lois



« Le droit n'a de sens que s'il est accessible à tous. »

Le développement de l'assurance PJ rappelle une évidence trop souvent oubliée : le droit n'a de sens que s'il est accessible à tous. En permettant aux citoyens, aux indépendants et aux entreprises de faire valoir leurs droits, la protection juridique contribue directement à l'équilibre des relations économiques, à la confiance et à la cohésion sociale.

L'année 2025 aura également été marquée par une accalmie exceptionnelle sur le front des catastrophes naturelles, avec des dommages assurés très inférieurs à ceux des années 2021 et 2022. Cette situation favorable ne doit toutefois pas conduire à un relâchement. Bien au contraire : elle rappelle l'urgence de mettre en place, en concertation avec les pouvoirs publics, un cadre légal clair, prévisible et durable pour l'indemnisation des catastrophes naturelles de grande ampleur. L'assurance ne peut jouer pleinement son rôle que si les règles du jeu sont connues, stables et partagées par l'ensemble des acteurs.

Dans ce contexte, le secteur non vie se distingue par une qualité essentielle : sa capacité à conjuguer prudence, innovation et responsabilité. Derrière chaque police, chaque sinistre géré, chaque indemnisation versée, il y a des femmes et des hommes engagés, des entreprises qui investissent, des intermédiaires qui conseillent, expliquent et accompagnent.

Innovations et produits mis à l'honneur

C'est précisément cet engagement que célèbrent aujourd'hui les Trophées de l'assurance non vie. Ils mettent à l'honneur non seulement des performances économiques, mais aussi des pratiques exemplaires, des innovations utiles et une vision du métier fondée sur la confiance, la compétence et le service à l'assuré.

À l'heure où les défis se multiplient, l'assurance non vie démontre qu'elle reste un acteur indispensable de la résilience collective. Les chiffres 2025 d'Assuralia en apportent la confirmation et les lauréats de ces Trophées en sont l'illustration vivante.

Patrick CAUWERT.

patrick.cauwert@feprabel.be

CEO FEPRABEL

TROPHÉES de l'ASSURANCE NON VIE



Les assureurs ont été récompensés pour la qualité de leurs produits et services. Les lauréats 2026 sont :

HABITATION

Assurance Incendie (multirisques habitation - risques simples)



CBC Assurance incendie propriétaire

Assurance Incendie (Locataire)



CBC Assurance incendie locataire

Assurance Incendie (copropriétaires)



I.B.I.S. INSURANCE

COCOON of I.B.I.S.

ASSURANCE RC VIE PRIVÉE



Assurance Familiale (P&V & Vivium)

ASSURANCE ACCIDENTS DE LA VIE PRIVÉE



Top Accidents

MOBILITE

Assurance Auto (RC et Omnium)



Assurance Auto

Assurance Protection juridique Auto



Protection Juridique Mobility Gold

Assurance Moto



Assurance Moto (P&V & Vivium)

ASSURANCE VOYAGE ET ASSISTANCE



ROYAL Service

ASSURANCE ANIMAUX DE COMPAGNIE



Top Chien et Chat

ENTREPRISE

Assurance Accidents du Travail



Assurance Accidents du Travail

Package PME



Modulis Easy

Cyberrisk



CyberClear by Hiscox (Premium)

DIGITAL



Le portail self-service pour clients NN

DIGITAL

(B2B)



Espace client My AXA Pro

INNOVATION



MidCorp outils d'offre

PREVENTION

Particulier



Kazazen

PREVENTION

Entreprise



SafETHgame

ENGAGEMENT SOCIÉTAL



MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



"Qui faut-il appeler ? Son Courtier"

MEILLEURE CAMPAGNE PUBLICITAIRE



"Arriver à temps à votre destination. C'est votre droit"

TROPHEE DU COURTAGE



INFOS

Aimes & Co - muriel.storrer@aimesco.net
Decavi - laurent.feiner@decavi.be, www.decavi.be

INFOS

