



ASSURANCE
BANCASSURANCE
RÉASSURANCE
RISK MANAGEMENT

Le magazine de l'assurance, du risque et de la finance

DISTRIBUTION

Le courtage gagnant !



N° 267 ♦ Janvier/ Février 2022 ♦ bimestriel ♦ le numéro : 30,00€

Trente-deuxième année

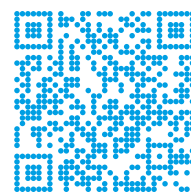
Gardons le cap !



CONGRÈS FEPRABEL | 05.05.2022
LA SUCRERIE, WAVRE

Save The Date

Plus d'infos ?
Scannez-moi



congresfeprabel.be

FEPRABEL

Fédération des Courtiers en assurances
& Intermédiaires financiers de Belgique



Votre Courtier
Votre meilleure
Assurance

RISK

Est une publication de S.E.F.E
(Société d'Éditions Financières
et Économiques)

40, Avenue Albert-Elisabeth
B-1200 Bruxelles
Tél. : 0475 948 288
Fax : 04 234 16 45
e-mail : risk.mag@skynet.be
Copyright Risk®

Editeur Responsable :

D. PSALLIDAS
40, Avenue Albert-Elisabeth
B-1200 Bruxelles

Conseil de Rédaction :

J. Boulet, D. de Laminne, J-C Debussche,
J. Drossaert, O. Halfants, G. Klein,
D. Psallidas, P. Cauwert, M. Vrijman,
T. Mooij, L. Golvers, N. Van Vaerenbergh, R.
Vander Haeghen et J-J- Surny

Publicité & mise en page :

Régie RISK

Impression :

Imprimerie Graphius Brussels
www.graphius.com

Comptes bancaires :

Fortis IBAN BE 89210004630285
Belfius IBAN BE 59068907628926

Site internet :

www.riskmagazine.be

Sommaire

En couverture

Distribution : Le courtage gagnant !

L'étude annuelle de l'Union professionnelle sur les réseaux de distribution est, pour 2020, le reflet d'un marché plombé par la pandémie de Covid-19. Les tendances amorcées déjà en 2019 se confirment ! 10

Sommaire 3

Editorial 4

En Belgique et dans le monde 5

Événements 8

- **Bilan des vacances de Noël d'Europ Assistance**
- **Bilan des accidents du travail du secteur privé (2020)**
- **Campagne de BOB**

Distribution 10

Who is Who sur le marché belge 15

Répertoire des sociétés membres d'Assuralia, à savoir :

- **Les assureurs belges**
- **Des sociétés de réassurance**
- **Des assureurs étrangers**

Les captives : une alternative 20

- **Depuis le durcissement des conditions de couvertures des risques industriels, la société captive revient en force dans la réflexion des managers des entreprises**

Risk Management : Télétravail : l'entreprise disruptée 24

La chronique de Gérard Klein 27

- **Le maintien des taux bas dans un contexte inflationniste soumet à rude épreuve la classe moyenne des épargnants**



L'entreprise sous pression

L'année 2022 a commencé la ronde de ses douze mois par une flambée généralisée des prix à tous les niveaux de la chaîne économique. Sur l'inflation par les coûts s'est greffée celle alimentée par la prolifération sur les marchés d'une masse monétaire, suite aux mesures prises par la Banque Centrale Européenne et occultée pendant longtemps par les décideurs politiques.

Pour les entreprises, aux problèmes purement économiques s'ajoute une série de surcoûts initiés par une série de menaces externes comme la problématique cyber, les retombées des mesures environnementales, le coût de la pandémie qui tarde à s'estomper. Viennent se greffer là-dessus les risques propres du fonctionnement quotidien.

Face aux risques cyber et climat, les deux principales menaces mises en évidence par les assureurs spécialisés, les gestionnaires des risques des entreprises estiment être mal secondés par leurs assureurs. Leurs réponses sont partielles, fragmentées, et les solutions proposées vont dans le sens d'une diminution de couvertures et des garanties en même temps qu'une hausse substantielle des taux de primes. Ce n'est certes pas la réponse attendue !

Le marché des risques industriels est tendu. Certains risques trouvent difficilement preneur. On arrive à une inadéquation inquiétante entre l'offre et la demande. Le marché est à la recherche d'un équilibre qui, pour le moment, pose problème !

Plus près de nous, l'année a démarré par l'annonce de la prise d'une participation de la SPFI -la holding de l'Etat belge- dans le capital du groupe Ageas, premier acteur du marché belge. En même temps, disparaît de l'organigramme des actionnaires le groupe chinois Ping An.

La question qu'on pourrait se poser, est de savoir si cette entrée de la holding de l'Etat chez Ageas est en mesure de contrecarrer les appétits réels ou supposés de prédateurs qui lorgnent depuis longtemps déjà sur le groupe belge qui reste malgré tout une proie facile... !

Seul l'avenir apportera une réponse.

D. Psallidas
Rédacteur en Chef
risk.mag@skynet.be

En Belgique

▪ Nominations

» Arag

Gilles de Geyter est le nouveau Marketing & Communication Manager de cet assureur Protection Juridique.

» NN

A partir du 1er février, Frank Eijsik est le nouveau CEO de cet assureur Vie. Il succède à Jan Van Autreve.

» Vivium

Véronique d'Haese est la nouvelle directrice commerciale et de la marque Vivium de cet assureur. Elle succède à Marc Simmons.

▪ Nouvelle adresse

» Europ Assistance

Le leader de marché belge de l'Assistance a déménagé au centre de Bruxelles. La société a posé ses valises dans l'immeuble « Le Central Gate » au 47 Cantersteen à 1.000 Bruxelles. Ce bâtiment a été dans le passé le siège de nombreux assureurs dont le groupe Generali. Un retour aux sources en quelque sorte pour sa filiale Assistance.

▪ Nouvelles économiques

» AXA/Crelan

Fin décembre, AXA a finalisé la vente de son pôle bancaire (AXA Banque) au groupe bancaire Crelan pour un montant de 611 millions d'Euros.

Parallèlement, la banque Crelan a cédé à AXA les activités de sa filiale assurance Crelan Insurance pour 80 millions d'Euros.

Au total, l'opération se solde par un paiement cash de 691 millions d'Euros de la banque Crelan à AXA. Un partenariat entre les deux groupes prévoit la distribution des produits Dommages par le réseau de Crelan.

» Ethias assure le personnel vaccinal

Depuis le début de la pandémie, Ethias apporte son aide aux différentes actions sur le terrain. Pour 2022, l'assureur couvre gratuitement pour les trois régions du pays :

- La Responsabilité Civile liée à l'organisation et à la gestion des centres de vaccination.
- La Responsabilité Professionnelle de toutes les personnes impliquées dans les activités de ces centres (y compris la R.C. Médicale des prestataires des soins).
- Les accidents corporels dont pourraient être victimes les prestataires précités dans le cadre de leurs activité professionnelle.

▪ Marketing/Sponsoring

Les assureurs font de plus en plus appel à des gloires sportives pour booster leur communication. C'est ainsi que le groupe **La Bâloise** vient d'étendre sa collaboration avec la gymnaste **Nina Derwael**, récente championne olympique. Nina qui est déjà le visage de la campagne « Toujours attentif » sera l'ambas-

sadrice de l'assureur pour les trois prochaines années ;

Ethias vient aussi étoffer son image sportive avec **Wout van Aert**. Le cycliste, champion du monde, apparaîtra dans les campagnes de communication de l'assureur tant physiquement que sous la forme d'un bonhomme Ethias 3D en son effigie. Wout vient compléter l'image sportive de l'assureur en se joignant à **Mathias Casse**, champion du monde de Judo (81 kilos).

Dans le monde

▪ Nominations

» Allianz Global Corporate & Specialty

Deux nouveaux visages apparaissent dans l'organigramme de l'assureur.

Jody Yee est nommé directeur mondial pour les secteurs de la technologie, des médias et des télécommunications. Il s'agit d'une nouvelle fonction au sein du groupe.

Damien Liebart est, depuis le 1er janvier, le directeur régional d'Allianz Risk Consulting pour la région Méditerranée et l'Afrique.

▪ France

» La FFA change de nom

La Fédération Française d'Assurance a, depuis le début de 2022, changé d'appellation et adopté le nom d'usage **France Assureurs**. Ce changement s'accompagne d'une nouvelle identité